
Kommunikationsstrategi i Midt- og Vestjylland 2019-2021

Formål:

Gennem strategien ønsker vi at fremme en klar, rettidig, præcis og relevant kommunikation på flere fronter.

Kommunikationsstrategien skal både understøtte kredsens politiske strategier og vores ønske om at informere vores medlemmer. Herudover skal strategien være med til at kredsens interessevaretagelse overfor eksterne samarbejdspartnere og interessenter varetages på den mest optimale måde.

De strategier der skal understøttes af denne kommunikationsstrategi er:

- Socialpædagogerne i fremtiden herunder indsatsen Vi er Socialpædagogerne
- Den socialpolitiske indsats
- Organiseringsstrategi

Dette skal ske på 3 områder:

- Indflydelse på politiske og faglige dagsordner
- Synliggøre og øge kendskabet til Socialpædagogerne og det socialpædagogiske fag
- At yde medlemmerne den bedst mulige service

Fundamentet:

Kommunikationsstrategien skal fungere ovenpå et solidt fundament. Fundamentet i denne sammenhæng er socialpædagogernes vision. Visionen blev vedtaget på kongressen 2012 og har følgende omdrejningspunkter:

- Socialpædagogerne ønsker et solidarisk samfund
- Den socialpædagogiske faglighed skal være synlig og anerkendt for sine resultater
- Socialpædagoger skal have et indholdsrigt arbejdsliv

Målgrupper

For at kunne målrette og fokusere kredsens kommunikationsindsats er der behov for at opstille målgrupper. Kredsens kommunikationsindsats kan opdeles i følgende grupper:

- Medlemmer
 - Tillidsrepræsentanter
 - Arbejdsmiljørepræsentanter
 - Ledere
 - Familieplejere
- Potentielle medlemmer
 - Studerende
 - Ikke organiserede
- Andre interessenter
 - Arbejdsgivere
 - Andre fagforeninger
 - Brugerorganisationer

- Beslutningstagere
 - Politikere
 - Embedsværk

- Offentligheden
 - Befolkningen
 - Medier

Platforme for kommunikation

- Kredsens hjemmeside
 - Skal indeholde informationer til medlemmer, potentielle medlemmer og andre interessenter. Samtidigt skal hjemmesiden afspejle vores værdier og vores identitet som organisation.

- Elektroniske medlemsnyhedsbreve
 - breve til alle medlemmer
 - breve til udvalgte medlemsgrupper

- Presse/medier
 - Der etableres den nødvendige journalistiske bistand
 - Der skal ageres ift medier, sådan at de er opsøgende på viden/info i kredsen

- Sociale medier
 - Der skal afklares, hvilke - et eller flere, sociale medier der kan være med til at føre formålet med kredsens kommunikationsstrategi ud i livet.
 - Facebook og Twitter undersøges som mulige platforme

- SMS service
 - I forbindelse med hurtig og direkte information til medlemmer

Kommunikationsstrategien evalueres i ulige år. Næste gang sommeren 2021.

Vedtaget af kredsbestyrelsen september 2019
Revideret juni 2020